

# Plan stratégique

## 2023 / 2028

### Mission

L'Institut a pour mission de soutenir le gouvernement dans l'exercice de sa responsabilité en matière d'éducation dans le secteur minier. Il a notamment pour mandat de maximiser la capacité de formation de la main-d'œuvre, en optimisant les moyens disponibles et en les utilisant selon la vision concertée de tous les acteurs du secteur minier, contribuant ainsi, dans une perspective de développement durable, à l'amélioration de la productivité et de la compétitivité du Québec.

### Vision

Être l'instance nationale de concertation et la référence pour l'actualisation de la formation et le développement des compétences nécessaires à un secteur minier québécois compétitif.

### Valeurs

#### CONCERTATION

Nous sommes animés par la mobilisation de la force collective des partenaires qui collaborent dans notre environnement.

#### RIGUEUR

Nous sommes propulsés par un constant désir d'exactitude, de logique, de pertinence et de précision.

#### VIVACITÉ

Nous sommes caractérisés par notre dynamisme et notre audace à travers notre capacité à innover et à influencer.

## Enjeu 1 : Un besoin de main-d'œuvre de plus en plus qualifiée

Orientation 1 : Attirer davantage d'élèves et d'étudiants en formation menant vers le secteur minier						
OBJECTIF	INDICATEUR	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28
1.1 Élaborer et déployer une stratégie d'attraction nationale concertée	1 Nombre de programmes d'études ou de formation considérés comme prioritaires par les partenaires couverts par la stratégie nationale	3	3	3	3	3

  

Orientation 2 : Soutenir l'employabilité et l'adaptabilité professionnelle						
OBJECTIF	INDICATEUR	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28
2.1 Rendre accessible numériquement l'offre québécoise de formation minière continue interordres	2 Taux d'augmentation des consultations de l'offre de formation	Établir la mesure de départ	+ 5 %	+ 5 %	+ 5 %	+ 5 %
2.2 Collaborer avec les partenaires à la mise en place de projets novateurs visant l'augmentation de la diplomation ou de la qualification	3 Taux de satisfaction des partenaires impliqués bénéficiant du projet	65 %	70 %	75 %	80 %	85 %

## Enjeu 2 : Un secteur minier en pleine évolution

Orientation 3 : Concerter les partenaires autour de l'actualisation de l'offre de formation						
OBJECTIF	INDICATEUR	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28
3.1 Offrir des espaces communs de partage et d'échanges	4 Nombre de partenaires participants	10	15 (+5)	20 (+5)	20	25 (+5)

  

Orientation 4 : Actualiser l'offre de formation						
OBJECTIF	INDICATEUR	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28
4.1 Cibler les besoins de formation actuels et futurs du secteur minier	5 Nombre de programmes d'études ou de formation considérés par les partenaires comme prioritaires à actualiser faisant l'objet d'une recherche	1	1	1	1	1
4.2 Conseiller le ministre en matière d'actualisation de l'offre de formation	6 Nombre d'avis au ministre	1	1	1	1	1

## Enjeu 3 : Une formation connue et reconnue

Orientation 5 : Être un levier pour les établissements d'enseignement						
OBJECTIF	INDICATEUR	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28
5.1 Démystifier la formation minière québécoise auprès des professionnelles et des professionnels en orientation	7 Nombre de professionnelles et professionnels rencontrés lors d'interventions visant la démystification de la formation	30	40 (+10)	50 (+10)	60 (+10)	70 (+10)
5.2 Promouvoir des initiatives démontrant la qualité de l'offre de formation	8 Nombre moyen de consultations sur le Web des initiatives promues	350	400	450	500	550